



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



FERRARATUA
multiservizi

REPORT ATTIVITÀ

2020 | 2024

29 APRILE 2024

L'AZIENDA

Ferrara Tua S.p.a. è la multiservizi del Comune di Ferrara, che ne detiene il 100% della proprietà per la gestione diretta e indiretta - attraverso le proprie società partecipate - di servizi pubblici locali o d'interesse generale.

La società nasce dalla fusione con Holding Ferrara Servizi S.p.a. avvenuta nel 2022, con l'obiettivo di ridurre la spesa pubblica, valorizzare i servizi curati dall'azienda, creare nuova occupazione e razionalizzare le risorse materiali e immateriali disponibili.

Con costanti investimenti ad alto valore innovativo e tecnologico, sosteniamo lo sviluppo dei servizi rivolti ai cittadini, restando al passo con la città.

Società controllate



ACOSEA
IMPIANTI

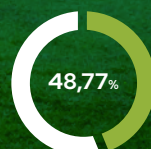


AFM FARMACIE
COMUNALI



AMSEF

Società partecipate



SIPRO



FERRARA
FIERE



FERRARA
EXPO



HERA

PRINCIPALI ATTIVITÀ

Svolte da Ferrara Tua S.p.a.

PARCHEGGI

Gestiamo **4 parcheggi in struttura, 4 autorimesse e numerosi parcheggi in strada** per un totale complessivo di circa **2.900 stalli di sosta** e **circa 800 abbonati**.

4 Parcheggi in struttura
4 Autorimesse
2.900 Stalli in strada a pagamento
14.000 Utenti App Ferrara Tua
800 Abbonati

AREA CIMITERIALE

Gestiamo i **38 Cimiteri del Comune di Ferrara e l'Obitorio Comunale** in Via Fossato di Mortara. Eroghiamo diverse tipologie di servizi cimiteriali contando all'anno **2.800 pratiche autorizzatorie per servizi funebri, 1.600 operazioni cimiteriali e circa 3.000 cremazioni**.

38 Cimiteri nel Comune di Ferrara
2.800 Pratiche autorizzatorie per servizi funebri
1.600 Operazioni cimiteriali l'anno
3.000 Cremazioni l'anno

VERDE PUBBLICO, DISINFEZIONE E DISINFESTAZIONE

Curiamo i **parchi, gli spazi verdi, le alberature e l'arredo urbano in zone, edifici e strade comunali** su un totale di circa **5.5 milioni di mq**.
Il servizio Disinfezione, Disinfestazione e Derattizzazione opera – in accordo con il Servizio Salute e Politiche Socio-Sanitarie – solo su pertinenze comunali.

+43% Risorse investite nel verde pubblico dal 2021
+62% Sfalci rispetto agli anni precedenti
1.200 Elementi mantenuti in aree gioco
33.8 Mln mq di territorio da preservare e valorizzare ogni anno
4.000 Kit antilarvali distribuiti negli ultimi 2 anni
Oltre 36.000 caditoie geolocalizzate, mappate e oggetto di trattamento dal 2022

EVENTI E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER FERRARA

Ci dedichiamo all'**organizzazione, alla gestione e al coordinamento di eventi locali, nazionali e internazionali a Ferrara**.
Nell'ambito dell'accordo di **promo-commercializzazione**, ci occupiamo della **pianificazione** e dell'**esecuzione di campagne promozionali** per **valorizzare e promuovere la città a livello locale e nazionale**.

1.500 Persone per la Notte Rosa in Certosa 2023 (Evento sold-out)
900 Persone per Ensemble MusicFestival (Evento sold-out)
500 passaggi spot
Oltre 42 mln di contatti grazie alle Campagne Mediaset 2021 – 2023

LA FUSIONE

A fine 2022 si è conclusa l'operazione di fusione inversa per incorporazione di Holding Ferrara Servizi S.p.a. in Ferrara Tua S.p.a.

Le motivazioni a fondamento dell'operazione sono nate dalla necessità di revisione della mission di Holding Ferrara Servizi e di Ferrara Tua, utilizzando come modello di riferimento la società multiutility in house per lo svolgimento di servizi pubblici e/o di interesse generale in via diretta o indiretta attraverso società partecipate, individuata dal Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica come la migliore forma di aggregazione delle gestioni al fine di ridurre il numero delle partecipate, con conseguenti economie di spesa e riduzione dei costi di funzionamento.

L'effetto della fusione inversa ha determinato immediatamente un processo di contenimento dei costi di funzionamento delle due strutture organizzative ricondotte a una.



TOTALE
RISPARMIO
ANNUALE
142.000 €

LE NOSTRE PERSONE E IL LORO VALORE

Crediamo nel valore delle persone, per questo investiamo sulla formazione e sul coinvolgimento dei nostri dipendenti.

Numero di lavoratori complessivi



Numero Totale
211



Tempo Indeterminato
192



Tempo Determinato
19



Donne
119



Uomini
92

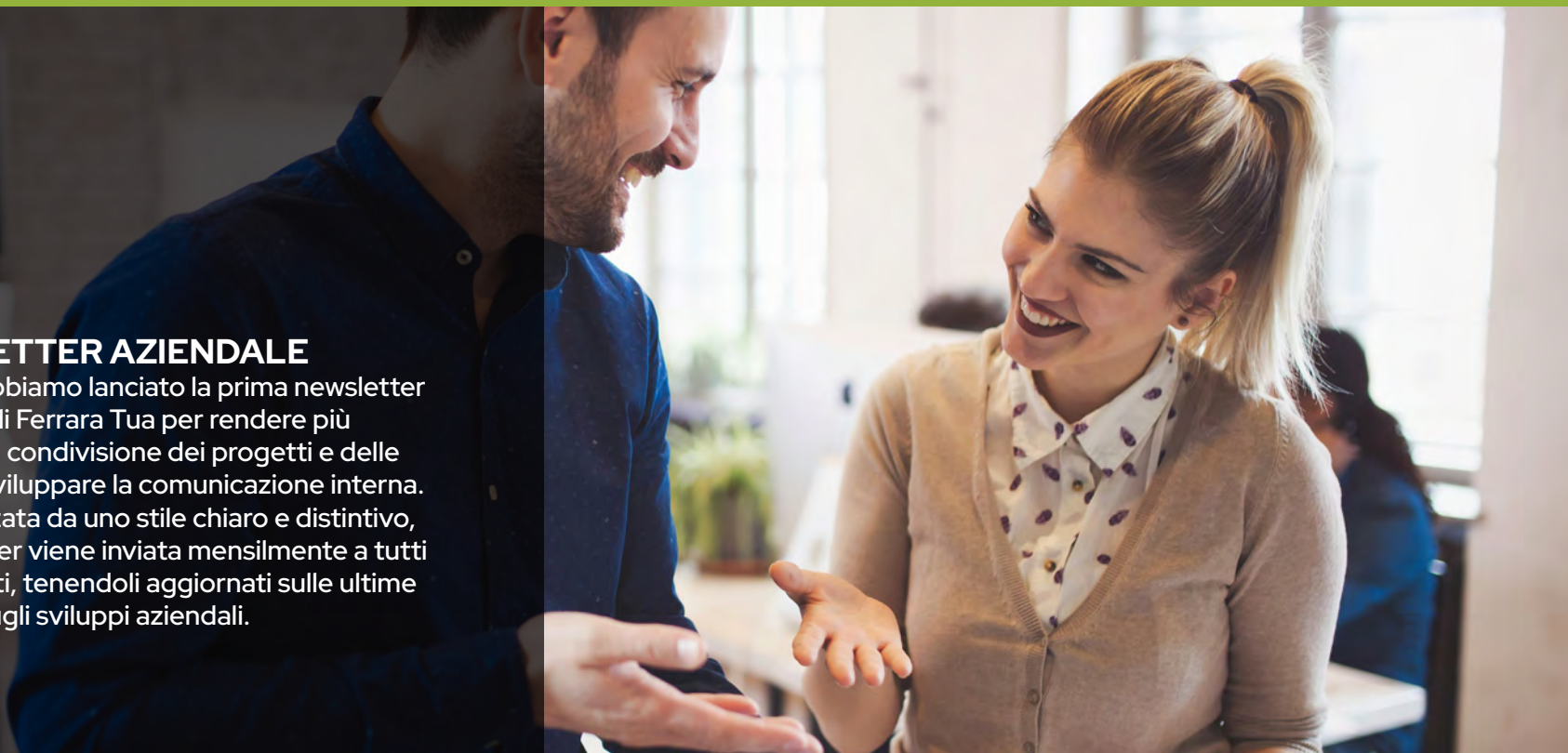
Il nostro personale è coinvolto in **attività di formazione continua per migliorare le competenze e le prestazioni**, con percorsi ad hoc per l'apprendimento di nuove conoscenze, l'aggiornamento professionale o la riqualificazione di skills obsolete.

5:1 il rapporto tra lo stipendio più alto (dirigente apicale) e quello più basso, in linea con i principi di Banca Etica (6:1).



NEWSLETTER AZIENDALE

Nel 2021 abbiamo lanciato la prima newsletter aziendale di Ferrara Tua per rendere più semplice la condivisione dei progetti e delle attività e sviluppare la comunicazione interna. Caratterizzata da uno stile chiaro e distintivo, la newsletter viene inviata mensilmente a tutti i dipendenti, tenendoli aggiornati sulle ultime notizie e sugli sviluppi aziendali.





INVESTIMENTI E PROGETTI

Nonostante la pandemia abbia avuto effetti sia sull'organizzazione che sulla gestione delle attività, Ferrara Tua e le Società Controllate hanno chiuso i bilanci in utile.

Dividendi distribuiti al Comune di Ferrara



P Canone di concessione per la gestione della sosta
1,9 mln di €

+ Canone per l'esercizio dell'attività di farmacia
1,8 mln di €

Investimenti complessivi con risorse stanziati dal Comune di Ferrara



3,7 mln di €
Manutenzioni straordinarie sul verde pubblico cittadino (potature, nuove piantumazioni, realizzazione parchi gioco e rinnovo arredi urbani)

PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

Grazie al lavoro svolto dalla nuova Ferrara Tua e dalle società controllate è stato possibile realizzare numerosi progetti, servizi e iniziative per i cittadini, portando un reale valore aggiunto al territorio, anche attraverso il sostegno a iniziative di carattere sociale e sportivo, all'innovazione e alla digitalizzazione dei servizi, allo sviluppo culturale, turistico ed economico.



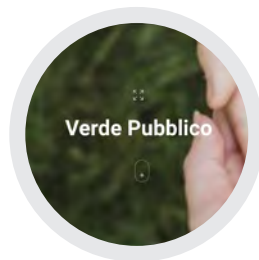
PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

VERDE PUBBLICO, DISINFEZIONE E DISINFESTAZIONE



INNOVAZIONE

Investimenti nel Verde Pubblico e nella D.D.D. per migliorare i servizi al cittadino



SEMPLIFICAZIONE · INNOVAZIONE

Nuovo portale per la programmazione del verde pubblico



SEMPLIFICAZIONE · INNOVAZIONE

Mapa interattiva e georeferenziata del verde pubblico, dei giochi e degli arredi urbani



INNOVAZIONE

Distribuzione dei Kit antilarvali



INNOVAZIONE

Trattamenti e geolocalizzazione delle caditoie per contrastare la lotta alle larve di zanzara

PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

PARCHEGGI



EVENTI

**Concerto
Bruce Springsteen:
organizzazione
e coordinamento
dei parcheggi dedicati
all'evento e del food and
beverage presente
nelle aree di parcheggio**



SEMPLIFICAZIONE • INNOVAZIONE

**Nuove paline informative
per indirizzare gli utenti
verso i parcheggi
in struttura**



SEMPLIFICAZIONE • INNOVAZIONE

**Nuove casse
automatiche
e sistema Barrier Eye
per facilitare e velocizzare
la fruizione dei parcheggi
in struttura**



SEMPLIFICAZIONE • INNOVAZIONE

**Restyling della
cartellonistica
dei parcheggi
in struttura**



SEMPLIFICAZIONE • INNOVAZIONE

**Nuova App Ferrara Tua
e implementazione delle
App per il pagamento
della sosta in strada**

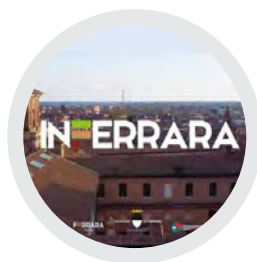
PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

EVENTI, COMUNICAZIONE, TURISMO



EVENTI • TURISMO

Organizzazione, gestione e coordinamento di eventi per la città



TURISMO • COMUNICAZIONE

Promo commercializzazione turistica per la città



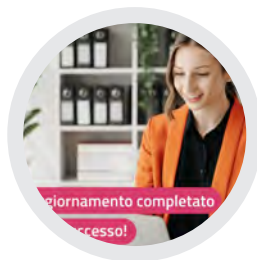
TURISMO • CULTURA

**Fase 2
Progetto Valorizzazione Certosa Monumentale**



INNOVAZIONE • COMUNICAZIONE

Nuovo sito web aziendale per la semplificazione e il dialogo con gli utenti, per la trasparenza amministrativa e la diffusione di informazioni



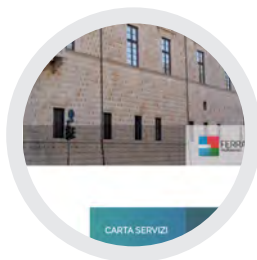
COMUNICAZIONE

Nuovi canali social istituzionali per favorire l'interazione con gli utenti e la condivisione dei progetti e delle attività aziendali



DIALOGO CON GLI UTENTI

Progetto Citizen Satisfaction per rafforzare e sviluppare il dialogo con i cittadini e migliorare i servizi offerti



COMUNICAZIONE • DIALOGO CON GLI UTENTI

La nuova Carta dei Servizi: tutti i servizi offerti agli utenti



SEMPLIFICAZIONE • INNOVAZIONE

Restyling della cartellonistica obsoleta della Certosa Monumentale e dei cimiteri del forese

PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

FORMAZIONE



FORMAZIONE

**Convenzione con
l'Università per
tirocini curriculari**



FORMAZIONE

**Progetti di alternanza
scuola-lavoro
con Istituti tecnici
e professionali**



FORMAZIONE

**Convenzione con
Fondazione Zanotti
per progetti didattico-
educativi**

SOSTENIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ

**Investimenti per
ridurre il nostro
impatto ambientale**



MOBILITÀ SOSTENIBILE

**Nuova Velostazione
per favorire la mobilità
sostenibile e l'intermodalità**

PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO: SOCIETA' CONTROLLATE

AFM



SOCIALE

Iniziative sociali
a sostegno
della comunità



INNOVAZIONE

Restyling di alcune
Farmacie con nuovi spazi
funzionali e rinnovati



SEMPLIFICAZIONE · INNOVAZIONE

Nuovo robot
all'avanguardia
per ottimizzare
la distribuzione
dei farmaci



COMUNICAZIONE

Sviluppo e rafforzamento
identità di AFM: nuovo logo,
nuova Farmamica, sviluppo
canali social e materiali
digitali e cartacei



COMUNICAZIONE · INNOVAZIONE

Nuovo sito web aziendale
per la semplificazione
e il dialogo con gli utenti



SEMPLIFICAZIONE · INNOVAZIONE

Un nuovo gestionale
per le Farmacie

AMSEF



INNOVAZIONE

Nuova
Funeral Home

FOCUS

PROGETTI REALIZZATI
E IN CORSODISINFEZIONE
E DISINFESTAZIONE PUBBLICA

AZIONI

- **Contrasto alle zanzare**
 - **4.000 Kit Antilarvali** distribuiti in collaborazione con AFM negli ultimi 2 anni
 - **7 cicli annui di trattamento antilarvale** (microfocolai) nelle **36.090 caditoie in strade e parchi**, **283** nelle **scuole**, **120** negli **stabili comunali**, **950** nei **cimiteri** oltre a **10 cicli di trattamento** eseguiti da aprile a settembre nei macrofocolai su oltre **250 canali/fossi/ristagni**
- Completata la **geolocalizzazione e mappatura di oltre 36.000 caditoie/pozzetti** in area pubblica per ottimizzare l'efficienza degli interventi
- Numerosi **interventi di derattizzazione in oltre 1.200 isole ecologiche** e caditoie e in **oltre 500 canali**
- Numerosi **interventi straordinari** tra cui: **90 interventi di disinfestazione** eseguiti nelle **scuole**, **45** negli **stabili comunali**, **100** su **strade** e aree **verdi**, **55** nei **cimiteri**



FOCUS | PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO | VERDE PUBBLICO

Investimenti e azioni

- **5,5 milioni di mq** di verde da preservare e valorizzare
- **+62%** sfalci rispetto anni precedenti
- Aumento esponenziale delle risorse destinate al **contenimento delle erbe spontanee**
- **Interventi straordinari** e tempestivi a seguito di eventi calamitosi
- **+43% di risorse sul verde pubblico** per potenziare gli interventi di sfalcio, potatura e diserbo, mirando a migliorare significativamente la qualità degli spazi verdi in città e nelle frazioni
- **6200** segnalazioni inerenti il Verde pubblico e la D.D.D gestite dal 2021

*“UNA MAGGIORE
ATTENZIONE AL VERDE
PUBBLICO NON SOLO
CONTRIBUISCE AL
BENESSERE ESTETICO
DELLA CITTÀ, MA ANCHE
ALLA QUALITÀ DELLA VITA
DEI CITTADINI”*

Aree Gioco: investimenti e progetti

Nel 2023 si sono conclusi gli interventi straordinari per l'installazione di **attrezzature ludiche e sportive** nelle aree attrezzate e nei **parchi delle frazioni e del centro urbano**. L'Amministrazione comunale ha stanziato **800.000 €** per realizzare **interventi su più di 50 aree del territorio**. Ferrara Tua ha **coordinato le varie fasi progettuali** e **gestito il cronoprogramma delle installazioni**. Solo nell'ultimo anno sono state installate **126 attrezzature ludiche a fronte di 81 rimozioni, 50 panchine e 12 attrezzature sportive**.

Parco Giordano Bruno

Il parco Giordano Bruno è stato completamente riqualificato nel 2023 per essere più sicuro, inclusivo e funzionale. Per garantire l'accesso all'area ludica sono stati realizzati 3 percorsi privi di barriere architettoniche che la collegano ai vialetti esistenti.



INNOVAZIONE

SEMPLIFICAZIONE

DIALOGO CON GLI UTENTI

FOCUS | PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO | VERDE PUBBLICO

Piano Digitale per il Verde Pubblico

A partire dal 2021 sono stati realizzati importanti investimenti tecnologici raccolti nel Piano Digitale per il verde pubblico di Ferrara Tua, articolato su quattro macro interventi. Il progetto nasce per offrire ai cittadini uno strumento informativo aggiornato di facile consultazione, e parallelamente, per digitalizzare e ottimizzare nel tempo la programmazione di tutti gli interventi del verde pubblico.



Nuovo portale per la programmazione del verde pubblico

Per consultare in modo semplice e veloce il programma degli sfalci dell'erba effettuati e pianificati. La piattaforma è visitabile sul sito ferratua.it scegliendo tra diverse modalità di ricerca.

Mappa interattiva e georeferenziata del verde pubblico

Un ampio progetto di mappatura che, una volta concluso, consentirà il censimento di circa 50.000 alberature presenti nelle aree pubbliche del Comune di Ferrara. Il progetto, nato dalla sinergia tra il Comune e Ferrara Tua, è in fase di conclusione.

Mappa interattiva dei giochi e degli arredi urbani

A fine 2023 sul sito ferratua.it è stata aggiunta una nuova mappa che individua e geolocalizza gli arredi e le aree gioco presenti all'interno delle scuole e dei parchi urbani per un totale di circa 1.000 elementi.

Progetto Citizen Satisfaction per segnalazioni e suggerimenti

E' nato nel 2021 il primo canale digitale di Ferrara Tua per l'invio di segnalazioni e suggerimenti sul verde pubblico, il servizio disinfezione e disinfestazione e il settore parcheggi. L'utente potrà avere risposta per mail o telefono. Sono circa 7.000 le segnalazioni gestite in oltre 2 anni.

FOCUS

PROGETTI REALIZZATI
E IN CORSOIL CONCERTO DI BRUCE
SPRINGSTEEN AND THE E STREET BAND

Ferrara Tua è stata Partner dell'evento che ha segnato la storia cittadina: **il Concerto di Bruce Springsteen and the E Street Band**. Nell'ambito della collaborazione con Ferrara Expo e ParkForFun siamo stati direttamente impegnati nell'**organizzazione** e nel **coordinamento della gestione dei parcheggi** dedicati oltre che del **Food and Beverage** presente nelle aree di parcheggio.

PARCHEGGI – OVERVIEW

In collaborazione con **ParkForFun** – società di grande esperienza per la gestione dei parcheggi e dei servizi di prenotazione online in occasione di grandi eventi – lo staff si è occupato della **pianificazione** e del **coordinamento di tutte le attività legate alla sosta**, al sistema di **prenotazione digitale dei parcheggi**, al servizio **Park&Ride** e di tutti i **materiali informativi e di comunicazione** realizzati per l'evento.



RISPARMIO TOTALE DI
188.564,68
KG DI CO₂

In numeri

- Oltre **7.000** automobili in sosta
- Oltre **14.000** passeggeri trasportati (Park&Ride)
- **10 nuove aree parcheggio prenotabili online** di cui **una riservata alle persone con disabilità**, in aggiunta ai parcheggi cittadini normalmente gestiti da Ferrara Tua S.p.a.
- **41 navette continue** attive in città



EQUIVALENTI A CIRCA
8.972
ALBERI IN UN ANNO

FOCUS

PROGETTI REALIZZATI
E IN CORSOEVENTI E PROMO
COMMERCIALIZZAZIONE PER FERRARA

Ferrara Tua, a partire dal 2021 ha contribuito al coordinamento e alla realizzazione di Iniziative, Eventi e Campagne di promozione nazionale e locale della città.

Un **variegato panel di azioni**, previste dall'accordo di promo-commercializzazione con il Comune di Ferrara, che hanno preso vita **grazie al contributo di Ferrara Tua**, a vantaggio della città, dei visitatori e di tutti i cittadini che hanno potuto beneficiare dei numerosi eventi realizzati, molti dei quali gratuiti.

EVENTI E INIZIATIVE ORGANIZZATE, COORDINATE E GESTITE DA FERRARA TUA

Tra i principali:

D'arme e D'amore (Videomapping 2024),
La Luce del Diamante (Videomapping 2023),
Calendario Eventi di Natale e Capodanno
2023, Concerto Amii Steward, Notte Rosa,
Ensemble Music Festival

ALCUNI EVENTI A CUI FERRARA TUA HA CONTRIBUITO

Tra i principali:

Summer Festival, Food Festival,
Ferrara Film Festival, Monumenti
Aperti, Rockcafé, Rock Circus,
CorriFerrara, Monsterland,
PremioEstense, Concerti di
Natale Avis

CAMPAGNE NAZIONALI E LOCALI DI PROMOZIONE DELLA CITTA'

Tv: Reti Mediaset (tra cui Canale 4, Rete 4, Tgcom24, Cine34, TopCrime), La7,
Sky Ultra e Cielo

Radio: Radio 101, Radio Bruno, Circuito Klasse 1 network

Uscite redazionali sulla stampa nazionale:

Bell'Italia, Runner's world



Campagne Mediaset
500 passaggi spot,
oltre 42milioni di contatti



OBIETTIVI E CARATTERISTICHE

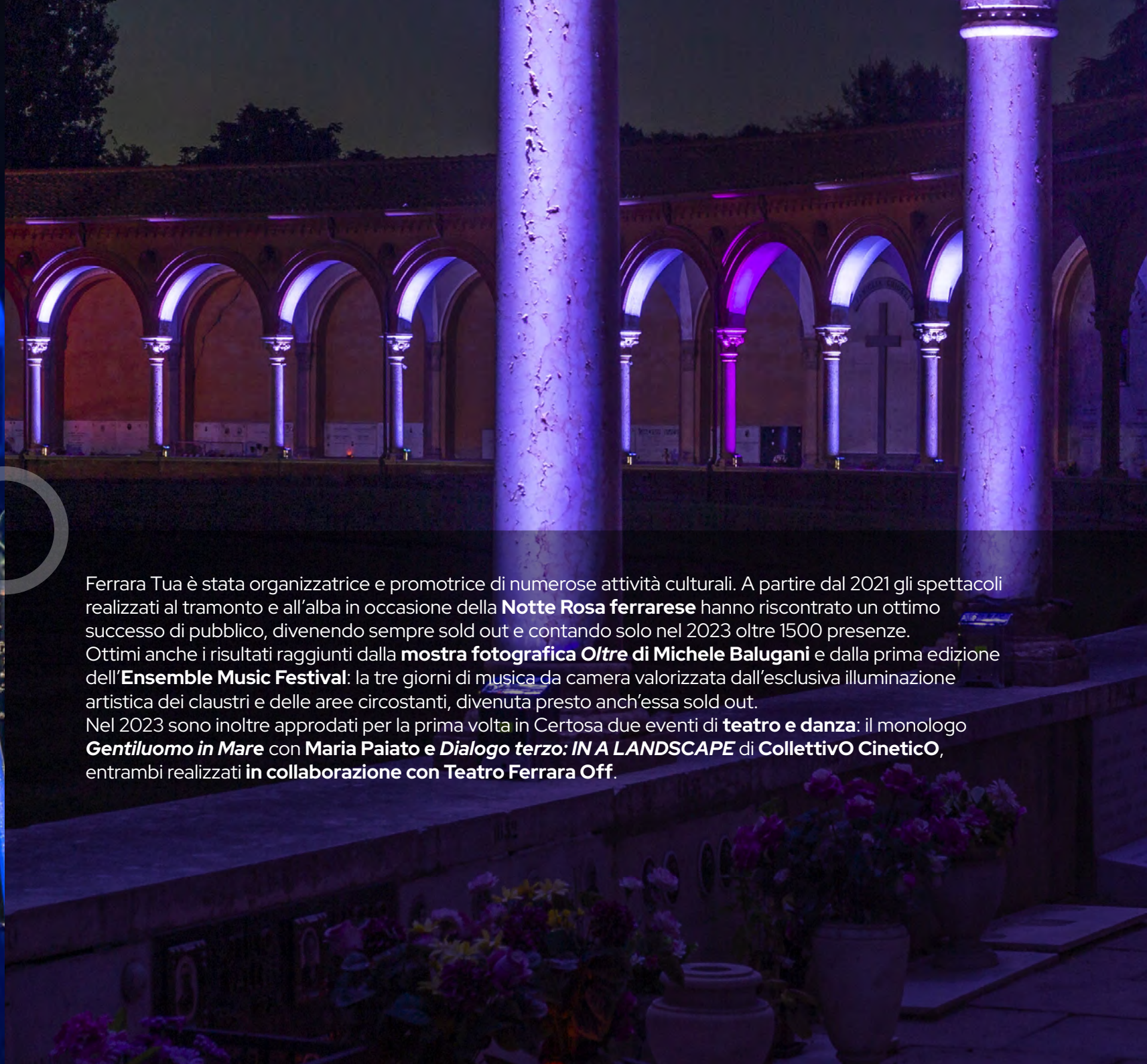
Il **Cimitero Monumentale della Certosa** è uno spazio unico all'interno del ricco panorama cittadino, un patrimonio di tutti i cittadini ferraresi. Per rispondere a **una domanda in crescita di visitatori** e all'esigenza di allineare l'offerta a quella dei principali cimiteri storici italiani ed europei, nel 2019 è stata avviata la prima fase di **un articolato progetto di valorizzazione** che ha previsto la realizzazione di **tre percorsi di visita, diversi strumenti di dialogo con i visitatori digitali e tradizionali** (mappe cartacee e digitali, app, segnaletica turistica e orientativa) oltre a una serie di azioni che hanno portato al **riconoscimento a livello europeo di Cimitero Monumentale**.

LA FASE 2 DI UN PROGETTO IN PROGRESS

La Fase 2, avviata nel 2020 e attualmente in corso, si articola su:

- **Organizzazione e promozione di attività culturali** tra cui concerti, mostre fotografiche e spettacoli di teatro-danza
- **Sviluppo di progetti e attività divulgative e promozionali** sui canali digitali e tradizionali
- **Progetti didattico-educativi: la Convenzione con la Fondazione Zanotti** per la realizzazione di percorsi didattico-educativi con le scuole statali e/o paritarie di ogni ordine e grado tesi alla scoperta del patrimonio della Certosa e i **Progetti di alternanza scuola – lavoro** incentrati sullo sviluppo della conoscenza de più grande museo polifunzionale cittadino
- **Progetti e azioni mirate, in collaborazione con il settore turismo del Comune di Ferrara e con l'ente preposto alla promo-commercializzazione locale:** organizzazione e promozione di visite guidate, inserimento della Certosa nei percorsi turistici del Comune di Ferrara e di InFerrara
- **Organizzazione e promozione di attività culturali tra cui concerti, mostre fotografiche e spettacoli di teatro-danza,** realizzati in collaborazione con il Comune di Ferrara, con la Fondazione Teatro Comunale, Ferrara Arte, Ferrara Musica, Conservatorio Frescobaldi, Associazione Ensemble, Interno Verde e Teatro Ferrara Off





Ferrara Tua è stata organizzatrice e promotrice di numerose attività culturali. A partire dal 2021 gli spettacoli realizzati al tramonto e all'alba in occasione della **Notte Rosa ferrarese** hanno riscontrato un ottimo successo di pubblico, divenendo sempre sold out e contando solo nel 2023 oltre 1500 presenze. Ottimi anche i risultati raggiunti dalla **mostra fotografica Oltre di Michele Balugani** e dalla prima edizione dell'**Ensemble Music Festival**: la tre giorni di musica da camera valorizzata dall'esclusiva illuminazione artistica dei claustrri e delle aree circostanti, divenuta presto anch'essa sold out. Nel 2023 sono inoltre approdati per la prima volta in Certosa due eventi di **teatro e danza**: il monologo **Gentiluomo in Mare** con **Maria Paiato** e **Dialogo terzo: IN A LANDSCAPE** di **Collettivo CineticO**, entrambi realizzati **in collaborazione con Teatro Ferrara Off**.

Sviluppo di progetti e attività divulgative e promozionali sui canali digitali, stampa, radio e tv



LA CERTOSA DI FERRARA: UN MUSEO A CIELO APERTO

Il fascino della Certosa di Ferrara raccontato in quattro cortometraggi dal taglio cinematografico, con la regia di Ivan Zuccon, storico collaboratore di Pupi Avati.

Il progetto, nato nel 2020, è stato divulgato al cinema, all'interno di numerosi eventi e fiere turistiche e sui canali web e social dell'Amministrazione Comunale, di Ferrara Tua e di Utilitalia-Sefit. I video sono sempre disponibili sulla pagina Instagram **Certosamomumentaleferrara** e sul sito **certosadiferrara.it**.



LA CERTOSA DI FERRARA, UNA GUIDA PER LA CITTÀ

15 puntate per raccontare il legame fortissimo tra cimitero e altri luoghi incantati di Ferrara, facendo del cimitero monumentale una vera e propria mappa da sfogliare per guidare sia i ferraresi distratti che i tanti turisti curiosi in emozionanti percorsi fuori dagli schemi. Il progetto, realizzato nel 2021 con l'obiettivo di diffondere conoscenza e attrarre pubblico è attualmente disponibile sulla pagina Instagram **Certosamomumentaleferrara** e sul sito **certosadiferrara.it**.



#CONOSCFERRARA: 6 TRAVEL BLOGGER RACCONTANO FERRARA SU INSTAGRAM

Un team di influencer coordinati da Irene Righetti - giornalista, blogger e ideatrice del progetto - ha raccontato sui propri profili Instagram sei percorsi tematici, quattro dei quali con partenza dalla Certosa. Un progetto tutto digitale che ha visto la luce per la prima volta nel 2022 grazie al legame tra Ferrara Tua e Ferrara Rinasce, portando ottimi risultati in termini di visibilità e divulgazione.



La Certosa di Ferrara è stata inoltre oggetto di diverse pubblicazioni all'interno di importanti riviste di settore nazionali tra cui: **Storica National Geographic**, **Bell'Italia** e **I tesori di Bell'Italia** - in allegato gratuito al **Corriere della Sera**, **Medioevo** e **Runners'world Italia**. Sulla stampa (locale e nazionale) è stata presente su ben oltre 100 pagine, oltre a essere promossa su emittenti televisive e radiofoniche nazionali e locali.



Il settore parcheggi è stato interessato negli anni da numerosi investimenti, molti dei quali in ambito tecnologico, per migliorare i servizi offerti al cittadino:



RESTYLING DELLA CARTELLONISTICA DEI PARCHEGGI IN STRUTTURA DIVENUTI OBSOLETI.

A partire dal 2020 i parcheggi in struttura gestiti da Ferrara Tua (Diamanti, Centro Storico e San Guglielmo) hanno visto il restyling della cartellonistica obsoleta prevedendo un logo dedicato, contenuti coordinati e molti pannelli informativi con gigantografie degli scorci più belli di Ferrara.

Gli interventi hanno razionalizzato l'esistente e armonizzato le informazioni, per cittadini e turisti.



DISPLAY INFORMATIVI PER VISUALIZZARE IN TEMPO REALE I POSTI LIBERI NEI PARCHEGGI IN STRUTTURA

Nei parcheggi in struttura, sono stati inoltre sostituiti i vecchi display da tempo inattivi, per far spazio alle nuove paline informative che, grazie a un sistema all'avanguardia, permettono di visualizzare in tempo reale i posti liberi nei parcheggi. Il progetto, dal valore di circa 130 mila euro è stato coordinato dall'ufficio tecnico di Ferrara Tua.



NUOVA APP FERRARA TUA: PIU' COMODA, PIU' VELOCE, PIU' INTUITIVA

L'App di Ferrara Tua per pagare la sosta via smartphone è stata rinnovata e ottimizzata nel 2023. È ora in doppia lingua, con display per l'infomobility e una nuova mappa interattiva per cercare il parcheggio più vicino e valutare la disponibilità dei posti in tempo reale. È sempre possibile attivare, disattivare e prolungare il pagamento della sosta senza recarsi ai parcometri, risparmiando tempo ed evitando il rischio di sanzioni. L'App permette inoltre di inviare segnalazioni e suggerimenti. Oltre alla rinnovata App Ferrara Tua, per il pagamento dei parcheggi in strada è possibile utilizzare le App **Telepass, Easypark, MooneyGo e Dropticket.**



SISTEMA BARRIER EYE PER I PARCHEGGI IN STRUTTURA

Nei parcheggi in struttura di Ferrara Tua è attivo dal 2021 il sistema innovativo Barrier Eye: grazie alla lettura automatica delle targhe permette agli utenti di uscire dal parcheggio, dopo aver pagato la sosta, senza dover inserire il ticket.

Un sistema che facilita e velocizza la sosta riducendo al tempo stesso le code nei parcheggi.

SOSTENIBILITÀ

MOBILITÀ SOSTENIBILE

FOCUS

PROGETTI REALIZZATI
E IN CORSO

PROGETTI
SOSTENIBILI

AZIONI E INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni, Ferrara Tua si è impegnata attivamente nella riduzione del nostro impatto ambientale, adottando diverse misure concrete in ottica di sostenibilità. In particolare:

- **Relamping per il risparmio energetico del Parcheggio e dell'Autorimessa Diamanti:** nel 2023 è stata sostituita la vecchia illuminazione con una nuova più efficiente e sostenibile. Con l'installazione di **sensori Bluetooth e 170 nuovi corpi illuminanti a LED**, l'autorimessa e il parcheggio brillano di nuova luce. Un intervento significativo con una riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi: -95% nell'autorimessa e -80% nel parcheggio, rispetto agli anni precedenti.
- **Installazione di un impianto fotovoltaico presso il Parcheggio Borgoricco** per la fornitura di energia elettrica pulita e rinnovabile. L'impianto è in grado di coprire il fabbisogno energetico dell'intero complesso, riducendo l'impatto ambientale delle attività.
- **Aggiornamento del parco auto di Ferrara Tua con veicoli ibridi.**
- **Riduzione del consumo di plastica** grazie alla fornitura, a tutti i dipendenti, di borracce riutilizzabili e all'aumento dei distributori d'acqua negli uffici e nei luoghi aperti al pubblico.

NUOVA VELOSTAZIONE

La velostazione rappresenta una novità assoluta per la città di Ferrara, un tassello fondamentale per promuovere la mobilità sostenibile e l'intermodalità.

La Fase 1 del progetto, completata a settembre 2023, ha previsto diversi interventi:

- Il Restyling completo dell'area
- Una nuova area dedicata al deposito e al ritiro delle biciclette (gratuito, dotato di 116 posti e aperto al pubblico tutti i giorni dalle 5 alle 21)
- Il completamento dei percorsi ciclopedonali
- L'installazione di una stazione di ricarica per le biciclette elettriche
- Un'area riservata per il noleggio self-service delle biciclette e dei monopattini elettrici



FOCUS

PROGETTI DELLE
SOCIETA' CONTROLLATE

FARMACIE COMUNALI
FERRARA

AFM Farmacie Comunali Ferrara gestisce le 11 Farmacie Comunali presenti sul territorio, oltre al Centro di Aerosolterapia offrendo servizi di elevata qualità e consulenza personalizzata. Obiettivo primario è prendersi cura della salute e del benessere dei cittadini, in modo completo e sicuro, garantendo un supporto costante e affidabile. È oggi di proprietà al 20% del Comune di Ferrara e all'80% di Ferrara Tua.

Sono numerose le iniziative, le azioni e gli investimenti messi in campo dalle Farmacie Comunali di Ferrara dal 2020 ad oggi: dal miglioramento dei servizi, al potenziamento di tutta la comunicazione al cittadino, con un'attenzione particolare all'Emergenza Covid-19 e alle iniziative sociali.

INVESTIMENTI E SERVIZI



Restyling delle Farmacie Comunali con nuovi spazi funzionali per migliorare i servizi offerti.

A partire dal 2020, le **Farmacie Porta Mare, Krasnodar e Stazione** sono state oggetto di un rinnovamento completo, con ottimizzazione dei locali, nuovi arredi, nuova pavimentazione, nuova illuminazione e nuovi punti informativi, il tutto seguendo uno stile moderno e uniforme, per permettere una maggiore riconoscibilità.

I locali riqualificati sono stati pensati in ottica di innovazione e miglioramento dei servizi al cittadino, prevedendo l'ottimizzazione degli accessi al pubblico e ponendo al primo posto la cura e il benessere della persona.

La Farmacia Krasnodar è stata inoltre interessata dal completo rinnovamento dell'area dedicata alla Celiachia e alla Nefropatia e dall'installazione di un robot tecnologicamente all'avanguardia per la distribuzione dei farmaci.

COMUNICAZIONE

A partire dal 2020, grazie al coordinamento e alla direzione strategica di Ferrara Tua, è stato realizzato un **Piano di Marketing e Comunicazione** che ha previsto un set di azioni per sviluppare e promuovere l'identità di AFM, favorirne la riconoscibilità e l'immagine di azienda unica e specializzata.

Azioni che hanno previsto:

- 1) Il **Restyling** delle Farmacie con uno stile uniforme e riconoscibile
- 2) **Un nuovo logo** aziendale più moderno e legato alla città
- 3) **Un nuovo sito web** semplice, chiaro e aggiornato
- 4) La riorganizzazione e il **potenziamento dei canali social** con nuovi contenuti sempre aggiornati
- 5) **Una nuova tessera punti** di AFM con un layout fresco e legato alla città
- 6) La realizzazione di **nuovi strumenti di comunicazione coordinati**
- 7) La **partecipazione a eventi**.

FOCUS

INIZIATIVE SOCIALI

Numerose le iniziative in ambito sociale sviluppate dal 2020 ad oggi: è stato ampliato il raggio d'azione, affiancando a collaborazioni e iniziative consolidate, nuove proposte e interventi a sostegno della comunità:



CONTRASTO ALLA VIOLENZA CONTRO DONNE E MINORI

Per promuovere strategie di prevenzione e **contrasto alla violenza contro donne e minori** è stato sottoscritto in Prefettura un **Protocollo d'Intesa** che vede coinvolte Amministrazioni, Associazioni ed Enti, tra cui AFM. Sono previste anche iniziative di informazione e sensibilizzazione. Un passo importante che segna un impegno congiunto per contribuire al rafforzamento della rete di protezione delle vittime e alla promozione di una cultura del rispetto e della nonviolenza.



EMERGENZA COVID-19

Durante l'emergenza Covid-19 le Farmacie Comunali hanno giocato un ruolo importante provvedendo all'adeguamento dei locali, alle norme di contenimento dell'emergenza sanitaria e garantendo sempre il servizio. Da ottobre 2020 a settembre 2021 sono stati effettuati **12.521 tamponi** e **1.736 test sierologici**, grazie anche agli spazi esterni dedicati presso le Farmacia Porta Mare e Krasnodar. In collaborazione con la Medicina di Gruppo Naviglio è stata installata una struttura esterna per consentire la presenza di un Punto Vaccinazioni e Prelievi adiacente la Farmacia Naviglio.



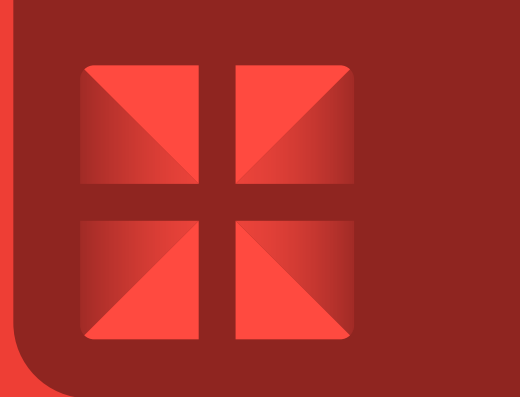
COLLABORAZIONI CON ASSOCIAZIONI DEL TERZO SETTORE

Dopo l'emergenza sanitaria è stato possibile riprendere l'attività di divulgazione scientifica interrotta. La collaborazione con Istituzioni e Associazioni - tra cui **Caritas, Avis, Croce Rossa, Acares, Associazione dalla terra alla luna, A.s.d Atletica Estense, il Mantello, Lilt e Aic** - ha portato ad azioni di grande rilevanza per la salute pubblica. In particolare, AFM ha organizzato una serie di incontri dal titolo **Percorso salute oncologico**, oltre a partecipare a iniziative sul corretto utilizzo dei medicinali e a giornate di sensibilizzazione sui **disturbi alimentari**. Ogni anno, inoltre, tutte le 11 farmacie partecipano al "**Banco Farmaceutico**". La Farmacia Porta Mare si distingue da tempo come una delle migliori in Italia, a livello di Milano e Torino. La generosità dei dipendenti di AFM ha inoltre consentito di contribuire alla ricostruzione della Sezione Ragazzi della Biblioteca Comunale di Faenza, danneggiata dall'alluvione di maggio 2023.



CELIACHIA E BUONE PRATICHE ALIMENTARI

AFM ha partecipato a tutte le edizioni del Ferrara Food Festival, per promuovere **buone pratiche alimentari** per la salute. Focus particolare sui prodotti **gluten free**, con informazioni e consigli specifici. In occasione del Concerto di Bruce Springsteen, AFM ha collaborato con **AIC** per la creazione di un punto ristoro con prodotti per celiaci - una prima volta assoluta - dimostrando il continuo impegno per la promozione di una alimentazione sana e inclusiva.



FOCUS | PROGETTI DELLE SOCIETÀ' CONTROLLATE | AMSEF

Amsef è una Società che opera nel campo dei servizi funerari (onoranze e trasporti) in regime di concorrenza.

Leader nel campo delle onoranze funebri grazie all'esperienza maturata in oltre 30 anni di attività, fornisce servizi funebri di alta qualità, con la massima professionalità e riservatezza, supportando le famiglie nel difficile momento della perdita di una persona cara.

Caratterizzata dal forte senso etico, Amsef si impegna a mantenere prezzi accessibili in un settore delicato. Dal 2022 viene offerto il servizio funebre gratuito a chi ne ha bisogno, come persone indigenti, famiglie in difficoltà o in caso di assenza di familiari.

A seguito della fusione tra Holding Ferrara Servizi e Ferrara Tua, l'azienda è oggi controllata al 100% da Ferrara Tua S.p.A.

PROGETTO FUNERAL HOME

LA PRIMA CAMERA FUNERARIA DI FERRARA

Il progetto, realizzato in collaborazione con il Comune di Ferrara, prevede:

- **Spazi esclusivi e riservati:** sei camere ardenti ordinarie, una camera ardente più estesa e una sala del commiato per accogliere fino a 60 persone, garantendo un ambiente tranquillo e confortevole per il raccoglimento dei propri cari
- **Costi contenuti: tariffe accessibili** per venire incontro alle esigenze di tutte le famiglie, con la possibilità di accordi per le imprese di onoranze funebri che ne faranno richiesta
- **Possibilità di organizzare un funerale personalizzato** secondo le proprie volontà e i propri credo, nel rispetto del dolore di chi vive un momento così delicato





PARCHEGGI
Fase 2 Velostazione

PARCHEGGI
Nuovo Camper
Service

CERTOSA DI FERRARA
Realizzazione di progetti
didattici in
collaborazione con
l'Università di Ferrara

CERTOSA DI FERRARA
Nuovi percorsi di
visita

PROGETTI FUTURI



CERTOSA DI FERRARA
Recupero aree
attualmente non
accessibili a seguito
del fortunale
del 2022

CERTOSA DI FERRARA
Recupero palazzina
Ex Fioreria

PARCHEGGI
Nuove Aree di sosta

FARMACIE
Restyling di
nuove Farmacie

CENTRO AEROSOL
Rinnovo del Centro
Aerosolterapia

EVENTI E PROMO-
COMMERCIALIZZAZIONE
Rafforzamento delle attività di
promo-commercializzazione e
organizzazione di nuovi eventi
per la città

FUNERAL HOME
Realizzazione della
Nuova Funeral Home

TELEMEDICINA
Implementazione dei
servizi di Telemedicina

CUSTOMER SATISFACTION
Fase 2 Progetto
Customer
Satisfaction







Sede Via Borso 1 - Ferrara
Telefono 0532 230110
Email segreteria@ferraratua.it